

Elisa Giusepponi

Visual Designer & Art Director

Roma, Italia · +39 352 0149044 · elisa.giusepponi9@gmail.com
linkedin.com/in/elisa-giusepponi · elisagiusepponi.netlify.app · behance.net/elisagiusepponi

Profilo

Visual designer e art director a Roma: dal 2022 lavoro su progetti culturali e digitali. Mi occupo di brand identity, comunicazione visiva, UX/UI, motion design e illustrazione. Ho curato la comunicazione visiva di WoW Foundation a Palazzo Nardini e di Villa Dotti, e ho realizzato video e adattamenti di webapp per ADI Design Museum e Casa Testori. Mi piace seguire un progetto dall'idea alla produzione, lavorando a stretto contatto con sviluppatori, fornitori e team interni.

Esperienza professionale

Visual Designer & Project Manager

Inclusio s.r.l. · Roma · 09/2024 – oggi

- Ho curato i materiali per l'evento dei 50 anni dall'occupazione di Palazzo Nardini (WoW Foundation, campagna «io sono mia», circa 300 partecipanti): 150 tote bag, 150 borracce, presentazioni a schermo, cartella stampa e simulazioni 3D degli spazi, tutto consegnati nei tempi.
- Ho progettato identità visive, presentazioni e materiali editoriali per iniziative culturali e istituzionali, tra cui Villa Dotti.
- Ho progettato da zero (UX/UI) e realizzato su Wix i siti web di Villa Dotti, Sydonia Production e DiCultura.
- Ho coordinato il progetto «Sala delle Colonne» a Palazzo Nardini, con due collaboratori esterni, e ne ho seguito in parte lo sviluppo.

Visual Designer

Poetronicart s.r.l. · 02/2025 – 08/2025

- Ho applicato l'identità di ADI Design Museum e Casa Testori all'interfaccia delle rispettive webapp, insieme agli sviluppatori.
- Ho realizzato i video in motion graphic di presentazione dei due progetti.

Visual Designer (tirocinio)

Wider View · Roma · 03/2024 – 05/2024

- Ho prodotto materiali grafici per progetti web e social media, nel team creativo dell'agenzia.
- Ho progettato strategie e contenuti per attività web e social media.

Motion Designer e Illustratrice (freelance)

04/2022 – oggi

- Ho sviluppato asset visivi e materiali grafici per contenuti audiovisivi, online e offline.
- Gambero Rosso (2022 – 2024): ho progettato logo, identità grafica, sigle, titoli e pacchetto grafico animato di vari programmi TV, tra cui Così lontani così vicini, Lodo & Lulù, Vino, cibo e natura.
- Gambero Rosso: ho organizzato e catalogato l'archivio dei materiali grafici di produzione.
- Ho illustrato le mappe di Roma per «Città e Uomini», pubblicazione editoriale (07/2022 – 03/2023).

Formazione

Master di I livello in Art Direction e Media Management

Quasar Institute for Advanced Design · 03/2023 – 07/2024 · 108/110

- Dall'analisi di mercato all'identità di marca e alla campagna. Progetto d'esame finale: Wonderail, app di viaggio (ricerca utenti, UX/UI, identità, campagna).

Diploma accademico di I livello in Illustrazione e Animazione

IED Istituto Europeo di Design · 10/2018 – 07/2021 · 108/110

- Tesi: «Machines», episodio pilota di una serie animata in tecnica mista, realizzato con un team di 18 persone. Ruoli: producer, character designer, animatrice 2D, concept artist, digital artist, montaggio.

Competenze

Design: brand identity, sistemi visivi, art direction, graphic design, motion design, illustrazione, animazione 2D, presentazioni e materiali editoriali, UX/UI design

Software: Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro, Adobe Firefly, Adobe Creative Suite, Figma, Wix, Toon Boom, Blender (base), Canva

Lingue

Italiano (madrelingua) · Inglese (B2)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).